

walkmar
PRODUÇÕES

REVIVENDO OS CLASSICOS

PRONAC: 244320





REVIVENDO OS
CLÁSSICOS

Resumo do Projeto

Realizar oficinas de contação de histórias e mediação de leitura de livros clássicos brasileiros para jovens que vão prestar o ENEM e vestibulares e distribuição de livros de obras literárias brasileiras em uma mini estante.





REVIVENDO OS
CLÁSSICOS

Objetivo

- A prioridade é atender comunidades carentes que não possuem acesso a equipamentos culturais e educativos já que o assunto é de extrema importância para as principais provas como ENEM ou Vestibulares;
- Incentivar a leitura: Despertar o interesse dos jovens pela literatura brasileira;
- Aprimorar a compreensão de textos: Desenvolver habilidades de leitura crítica e análise literária;
- Preparação para exames: Focar nos livros clássicos cobrados no ENEM e vestibulares.

PÚBLICO-ALVO: jovens de 15 a 17 anos.

LOCAL: Escolas públicas e instituições sem fins lucrativos





REVIVENDO OS
CLÁSSICOS

Oficinas de Contação de Histórias e Mediação de Leitura:

- **Contação de Histórias:** Um mediador contará a história de forma envolvente, destacando os principais pontos e personagens.
- **Mediação de Leitura:** Após a contação, os participantes farão a leitura de trechos selecionados do livro, seguidos de discussões e análises.

Metodologia

- **Introdução:** Breve apresentação do autor e contexto histórico;
- **Contação de Histórias:** Utilizar técnicas de narrativas envolventes, como mudanças de voz, expressões faciais e corporais, e recursos audiovisuais;
- **Leitura Compartilhada:** Dividir os participantes em grupos para leitura de trechos específicos;
- **Discussão e Análise:** Debates sobre os temas, personagens, enredo e simbolismos presentes na obra.





REVIVENDO os
CLÁSSICOS

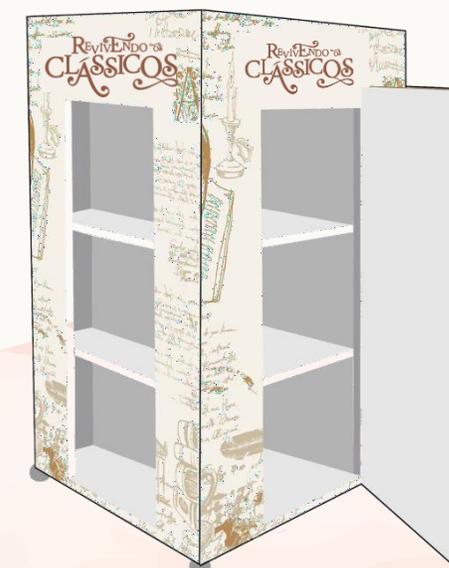
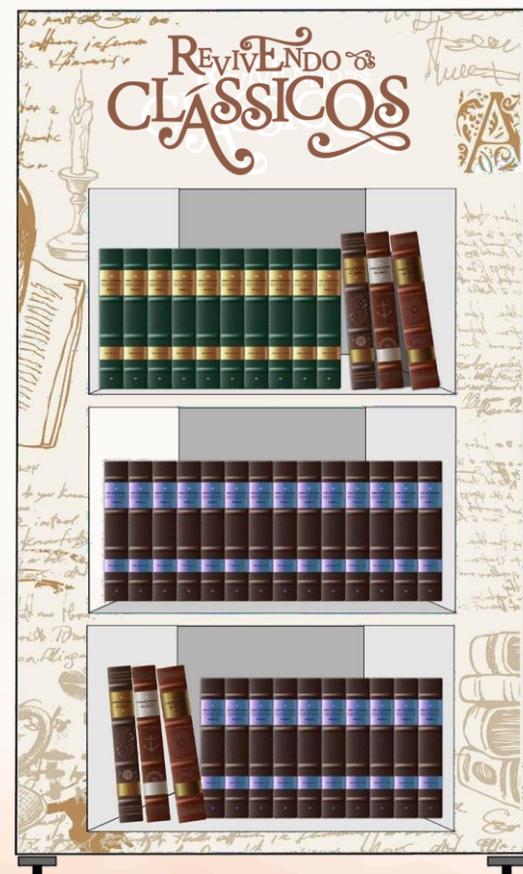
A estrutura

- Móvel feito em MDF de 15mm de espessura;
- Largura 120 cm x 60 cm x 60cm;
- Cada estrutura contém 50 exemplares de livros da literatura, sendo 5 em braile.

Alguns clássicos frequentemente cobrados nos exames:

Dom Casmurro (Machado de Assis), Memórias Póstumas de Brás Cubas (Machado de Assis), O Cortiço (Aluísio Azevedo), Vidas Secas (Graciliano Ramos), A Moreninha (Joaquim Manuel de Macedo), Capitães da Areia (Jorge Amado) e Grande Sertão: Veredas (Guimarães Rosa).

2h por oficina de contação de leituras e mediações de leitura para adolescentes





REVIVENDO OS
CLÁSSICOS

INVESTIMENTO

COTA 1 - R\$ 99.995,00

- Distribuição de **4 estruturas de estante**, contendo acervo de **320 livros** infantis, sendo **40 em braile**;
- Realização de **4 contações de histórias**, beneficiando um público mínimo estimado em **600 alunos**;
- Intérprete de libras em todas as ações;
- Registro Fotográfico;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



INVESTIMENTO

COTA 2 - R\$ 227.191,25

- Distribuição de **10 estruturas de estantes**, contendo acervo total de **500 livros** da literatura Clássica Brasileira, sendo **50 em braile**;
- Realização de **10 contações de histórias** e mediação de leitura, beneficiando um público mínimo estimado em **750 alunos**;
- **Doação 1 estrutura completa para o Patrocinador**;
- Intérprete de libras em todas as ações;
- Registro Fotográfico;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.



INVESTIMENTO

COTA 3 - R\$ 499.820,75

- Distribuição de **22 estruturas de estantes**, contendo acervo total de **1.100 livros** da literatura Clássica Brasileira, sendo **110 em braile**;
- Realização de **22 contações de histórias** e mediação de leitura,
- beneficiando um público mínimo estimado em **1.650 alunos**;
- **Doação de 2 estruturas completas para o Patrocinador**;
- Intérprete de libras em todas as ações;
- Registro Fotográfico;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador.





REVIVENDO os
CLÁSSICOS



walkmar
PRODUÇÕES

(19) 99817-3708
www.walkmar.com.br