



walkmar
PRODUÇÕES



CINELIVRO

✦ CULTURA EM MOVIMENTO ✦

PRONAC: 244881

CINELIVRO

✦ CULTURA EM MOVIMENTO ✦

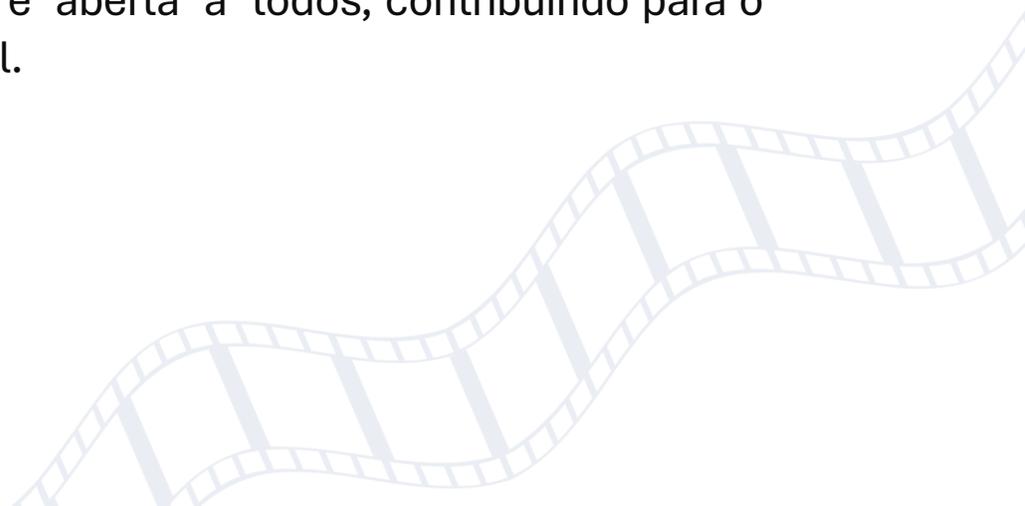




Descrição do Projeto

CineLivro: Cultura em Movimento tem como objetivo criar cinematecas com bibliotecas, construindo estruturas físicas e doando acervos de obras infantis em formato de vídeo e livro.

Além disso, haverá contação de histórias em escolas públicas, entidades sem fins lucrativos, visando promover a literatura e incentivar a leitura de forma gratuita e aberta a todos, contribuindo para o desenvolvimento cultural e semear a arte literária e o audiovisual.



CINELIVRO

✦ CULTURA EM MOVIMENTO ✦



Objetivo

A doação de livros e filmes oferece uma ampla gama de materiais educativos e culturais que complementam o currículo escolar, promovendo uma educação mais rica e diversa.

A disponibilidade de livros variados incentiva o hábito da leitura, fundamental para o desenvolvimento cognitivo, crítico e criativo dos estudantes.

Filmes educativos e culturais expandem as formas de aprendizado, permitindo que os alunos tenham contato com diferentes linguagens, histórias e perspectivas.

A leitura regular melhora o vocabulário, a compreensão de texto e as habilidades de escrita dos alunos. Filmes podem ilustrar conceitos complexos de forma visual e envolvente, facilitando a compreensão e estimulando o interesse dos alunos por temas variados.

Tanto livros quanto filmes são ferramentas que ensinam sobre a história, a cultura e os valores da sociedade, promovendo a cidadania e a identidade cultural.



CINELIVRO

✦ CULTURA EM MOVIMENTO ✦





Contação de histórias

A apresentação começa com uma narração descrevendo como a leitura e o audiovisual têm o poder de transportar pessoas para mundos incríveis e transformar suas vidas. A narração explica que, em uma noite mágica, dois personagens desses mundos, Alice e Max, são transportadas para a vida real para uma missão especial. Alice surge da estante de livros, maravilhada com o mundo real ao seu redor. Ela fala sobre a importância da leitura, como os livros a ensinaram a ser corajosa, a pensar criticamente e a explorar o desconhecido.

Enquanto Alice explora a sala, Max emerge da tela da televisão, trazendo consigo a energia e o dinamismo dos filmes. Ele descreve como o audiovisual permite contar histórias através de imagens e sons, criando experiências emocionantes e acessíveis. Os dois personagens, inicialmente surpresos com a presença um do outro, começam a conversar e compartilhar suas experiências. Essa contação será feita de forma interativa, onde os alunos poderão participar com os elementos que compõem a história proposta.

CINELIVRO

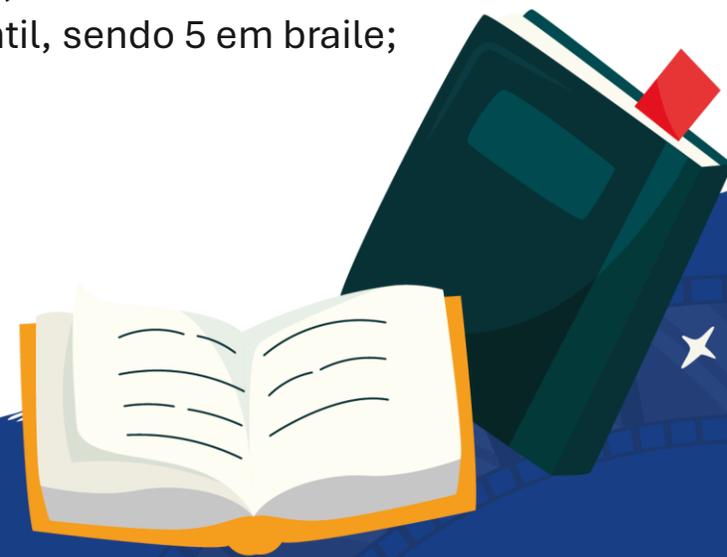
✦ CULTURA EM MOVIMENTO ✦



A estrutura



- Estrutura feita em MDF com adesivo;
- Prateleiras para os filmes em DVDS;
- Prateleiras para Livros;
- Dimensão: 1.40 altura x 1.55 largura X 50 cm de profundidade;
- TV 50'' embutida na estrutura (deixando formato de cinema);
- Aparelho DVD;
- 50 DVDS de filmes infantis;
- 80 livros de literatura infantil, sendo 5 em braile;
- Tapete EVA.



CINELIVRO

✦ CULTURA EM MOVIMENTO ✦





INVESTIMENTO

COTA 1 - R\$ 150.000,00

- Distribuição de **4 estruturas de CineLivro**, contendo em cada:
 - TV de 50”;
 - Aparelho DVD;
 - **50 DVDs** de filmes infantis;
 - **80 livros** de literatura infantil, sendo 5 em braile;
 - Tapete EVA.
 - Realização de **4 contações** de histórias, beneficiando um público mínimo de **1.200 alunos**;
 - Intérprete de libras em todas as realizações;
 - Registro Fotográfico;
 - Assessoria de imprensa durante o período de realização;
 - Instalação de banner com a marca do patrocinador
- 

INVESTIMENTO

COTA 2 - R\$ 300.000,00

- Distribuição de **8 estruturas de CineLivro**, contendo em cada:
 - TV de 50”;
 - Aparelho DVD;
 - **50 DVDs** de filmes infantis;
 - **80 livros** de literatura infantil, sendo 5 em braile;
 - Tapete EVA.
- Realização de **8 contações** de histórias, beneficiando um público mínimo de **1.200 alunos**;
- Intérprete de libras em todas as realizações;
- Registro Fotográfico;
- Assessoria de imprensa durante o período de realização;
- Instalação de banner com a marca do patrocinador





INVESTIMENTO

COTA 3 - R\$ 600.000,00

- Distribuição de **16 estruturas de CineLivro**, contendo em cada:
 - TV de 50”;
 - Aparelho DVD;
 - **50 DVDs** de filmes infantis;
 - **80 livros** de literatura infantil, sendo 5 em braile;
 - Tapete EVA.
 - Realização de **16 contações** de histórias, beneficiando um público mínimo de **2.400 alunos**;
 - Intérprete de libras em todas as realizações;
 - Registro Fotográfico;
 - Assessoria de imprensa durante o período de realização;
 - Instalação de banner com a marca do patrocinador
- 



walkmar
PRODUÇÕES

(19) 99817-3708
www.walkmar.com.br